

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi	9
2.2.1. Defini Komunikasi	9
2.2.2. Unsur-unsur Komunikasi	10
2.2.3. Sifat Komunikasi	11
2.2.4. Tujuan Komunika.....	12
2.2.5. Fungsi Komunikasi	12
2.2.6. Tipe Komunikasi Komunikasi	13
2.3. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	14
2.3.1. Definisi <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i>	14

2.3.2. Tipe <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	16
2.4. Media Sosial.....	16
2.4.1. Definisi Media Sosial	16
2.4.2. Karakteristik Media Sosial	18
2.4.3. Aplikasi Media Sosial Gay.....	22
2.4.4. Penggunaan Media Sosial Gay.....	24
2.5. Homoseksual dan Gay	30
2.5.1. Definisi Homoseksual dan Gay	30
2.5.2. Etiologi Homoseksual dan Gay	31
2.6. Kerangka Pemikiran	33
2.7. Operasionalisasi Konsep	35
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Paradigma Penelitian	36
3.2. Metode dan Jenis Penelitian	37
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1. Teknik <i>Purposive Sampling</i>	39
3.3.2. Key Informan	39
3.3.3. Informan.....	39
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	40
3.4.1. Jenis Data	40
3.4.2. Sumber Data	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.6. Uji Keabsahan Data.....	42
3.6.1. Uji Validitas	42
3.6.2. Uji Reliabilitas	44
3.7. Teknik Analisis Data	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN	47
4.1. Profil Subjek Penelitian	47
4.2. Tahap-Tahap Penelitian	47
4.3. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	48
4.4. Penyajian Data	49

4.4.1. Struktur Sosial	50
4.4.2. Konten Media	53
4.4.3. Aksesibilitas	54
4.4.4. Fungsi Aplikasi Media Sosial Gay	55
BAB V : PEMBAHASAN	63
BAB VI : SIMPULAN DAN SARAN	68
6.1. Simpulan.....	68
6.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.5 Kerangka Pemikiran 34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.6. Operasionalisasi Konsep	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Berita Gay di laman SINDOnews.com	3
Gambar 1.1.2 Berita Gay di laman SINDOnews.com	3
Gambar 2.3.3.1 Media Sosial Gay Hornet	22
Gambar 2.3.3.2 Media Sosial Gay Grindr	23
Gambar 2.3.3.3 Media Sosial Gay Blued	24
Gambar 2.5.4.1 Kerangka Kerja Honeycomb Fungsi Media Sosial	25
Gambar 4.3.4.1 Profil Pengguna Aplikasi Blued (Walla)	56
Gambar 4.3.4.2 Profil Pengguna Aplikasi Hornet	57
Gambar 4.3.4.3 Fitur <i>Chat</i> Aplikasi Grindr	58
Gambar 4.3.4.4 Berbagi Foto dengan Fitur <i>Timer</i> di Blued (Walla)	59
Gambar 4.3.4.5 Pembaruan Status Pengguna Hornet	59
Gambar 4.3.4.6 Pengguna Online Fitur Pengguna Sekitar di Aplikasi Blued (Walla).....	60
Gambar 4.3.4.7 Iklan Aplikasi Hornet	62